



TINAZZI

Cantina San Giorgio: mit Equalitas ein weiterer Schritt zur Nachhaltigkeit des apulischen Weins für die Tinazzi-Gruppe

Die Kellerei in Faggiano, in der die autochthonen apulischen Rebsorten der Tinazzi-Gruppe verarbeitet werden, hat den Equalitas-Standard erhalten, eine Anerkennung für die Nachhaltigkeit des Weinsektors, die auf drei Säulen beruht: Soziales, Umwelt und Wirtschaft.

Lazise, 17 Februar 2022 **_Nachhaltigkeit** in der Welt des Weinbaus bedeutet, im Weinberg mit Respekt für die **Umwelt** zu arbeiten, aber auch die Rechte der **Arbeiter** zu schützen, in die Ausbildung zu investieren und ein solides Beziehungsnetzwerk mit der Umgebung und der lokalen Gemeinschaft aufzubauen. So steht es in der Qualitätsnorm von **Equalitas**, einer Nachhaltigkeitszertifizierung "Made in Italy", die das zur **Tinazzi**-Gruppe gehörende Weingut **San Giorgio - Vini nobili del Salento** in Faggiano (Ta) erhalten hat.

Equalitas ist von der Zertifizierungsstelle CSQA anerkannt und steht für die Einhaltung eines **integrierten Konzepts der Nachhaltigkeit** in diesem Sektor, das auf drei Säulen beruht: Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Der Standard deckt ein breites Spektrum von Themen ab: vom Schutz der **biologischen Vielfalt** bis zum CO₂-Fußabdruck des Unternehmens, von der **Verpackung** bis zum Wohlbefinden der Arbeitnehmer und der Einführung einer guten Verbraucherkommunikation.

"Wir sind sehr stolz darauf, diesen weiteren Schritt vollzogen zu haben", sagt **Francesca Tinazzi**, Business Control Manager der Gruppe, "der es uns ermöglicht, über Nachhaltigkeit auf einer 360°-Ebene zu sprechen, die alle Aspekte des Unternehmenslebens einbezieht. Die gezielte Entscheidung, Equalitas beizutreten, ergibt sich aus der Notwendigkeit, die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gemeinschaft, in der unser Unternehmen angesiedelt ist, zu überwachen, um einen noch verantwortungsvolleren Umgang mit den natürlichen Ressourcen und Gemeingütern zu erreichen. Der Equalitas-Standard ist der erste Schritt, der uns zur Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts der gesamten Tinazzi-Gruppe im Frühjahr dieses Jahres führen wird."

San Giorgio reiht sich in die Liste der rund 60 Weingüter ein, die diese Auszeichnung erhalten haben, und legt die erste Ausgabe seines **Nachhaltigkeitsberichts** vor. Damit wird ein Prozess der Berichterstattung über die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekte des Unternehmens eingeleitet und es werden klare Ziele festgelegt, die erreicht werden sollen, um die Leistungen unter Berücksichtigung der Umwelt kontinuierlich zu verbessern.

SAN GIORGIO VINI NOBILI DEL SALENTO - Das Weingut San Giorgio wurde 2011 von der Familie Tinazzi in San Giorgio Jonico in der Provinz Taranto gegründet. Das Hauptziel bestand darin, die lokale Weinerzeugung durch die Förderung des Potenzials der einheimischen Rebsorten zu verbessern. Um der apulischen Weinproduktion mehr Dynamik zu verleihen, hat Tinazzi ab 2020 den Sitz der Kellerei in die Nachbarstadt Faggiano verlegt. In der modernen Anlage wird die apulische Produktion von Tinazzi verarbeitet und abgefüllt. Vor kurzem wurde in der Nähe der Weinkellerei eine archäologische Fundstätte entdeckt.



TINAZZI

TINAZZI – Die Tinazzi waren in der alten veronesischen Tradition fassähnliche Behälter, in denen die gekelterten Trauben zur Gärung gebracht wurden: eine Familie, die schon im Ursprung des Namens mit Wein verbunden ist. Diese kuriose Anekdote ist der Ausgangspunkt für die Geschichte von Tinazzi, die Ende der 1960er Jahre in Cavaion Veronese (VR) dank des Engagements und der Leidenschaft von Eugenio Tinazzi begann. **Gian Andrea Tinazzi**, der Sohn des Gründers, begleitet bereits im Alter von achtzehn Jahren seinen Vater in der Leitung des Unternehmens und erweitert schrittweise die Tätigkeitsbereiche des Betriebs sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb. Geleitet von einem lebendigen und vorausschauenden Unternehmergeist, hat er das Familienunternehmen im Laufe der Jahre von einem lokalen Unternehmen, das DOC Weine aus Venetien an kleine Betriebe rund um den Gardasee verkauft, zu der heutigen bedeutenden Gruppe entwickelt, die von Venetien bis Apulien reicht, eine Region mit herausragendem Charakter und wachsendem Qualitätspotenzial, in der die Tinazzi seit 2001 vertreten sind. Unter seiner Leitung produziert die Gruppe hochwertige Weine, die weltweit in 55 Länder verkauft werden. Heute hat das Unternehmen mit über 100 Hektar eigenen Weinbergen und einer Vielzahl von Initiativen rund um die ländliche Kultur und Gastfreundschaft die Nachhaltigkeit im Weinberg und auf dem Erzeugerhof zu einem seiner wichtigsten Anliegen gemacht. 2020 soll die erste Bio-Linie auf den Markt kommen und die EQUALITAS-Zertifizierung erteilt werden, die ein einzigartiges und integriertes Nachhaltigkeitskonzept für den Weinsektor darstellt, das auf den drei Säulen Soziales, Umwelt und Wirtschaft beruht. Wichtige internationale Auszeichnungen, wie die von namhaften Zeitschriften wie Wine Spectator, Wine Enthusiast und Decanter, sind nur die jüngste Ergänzung in der Geschichte der Weine.



PRESS OFFICE TINAZZI_DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 261449

International Press Office: Iliaria Tortora, iliana.tortora@doc-com.it

| M. +39 345 82 24 364

Press Office: Laura Girolami, laura.girolami@doc-com.it

| M. +39 347 38 42 102

Content Editor: Camilla Micheletti, camilla.micheletti@doc-com.it

| M. +39 335 7672824

www.doc-com.it