



TINAZZI

**Nachhaltigkeit: das Weingut San Giorgio
von Tinazzi 2022 erneut "promotet".
Das Unternehmen erhält das Equalitas-Zertifikat**

Es ist eine Frage der Qualität, oder besser gesagt der "Equalitas": Die Kellerei San Giorgio mit Sitz in Faggiano, wo die autochthonen apulischen Rebsorten der Tinazzi-Gruppe verarbeitet werden, hat zum zweiten Mal in Folge die Ziele erreicht, um das prestigeträchtige Zertifikat zu erhalten. Der Nachhaltigkeitsbericht fasst dieses Engagement für die Umwelt als auch für die Mitarbeiter, die Region und die lokale Gemeinschaft zusammen.

Lazise (Verona), 07. Februar 2023_ Die **Kellerei San Giorgio** der Gruppe **Tinazzi** besteht die Prüfung mit Auszeichnung. Das Unternehmen mit Sitz in Faggiano hat erneut das **Zertifikat Equalitas** erhalten, das von der Zertifizierungsstelle CSQA vergeben wird und die Nachhaltigkeit des Unternehmens in jeder Hinsicht bescheinigt, nicht nur in Bezug auf Umwelt und Energie, sondern auch im sozialen und wirtschaftlichen Bereich. Die Kellerei San Giorgio, Teil der Gruppe von Weingütern mit Sitz in Lazise und hundert Hektar Weinbergen in Venetien, Apulien und der Toskana, setzt auf eine transparente Kommunikation und verfasst für das zweite Jahr in Folge den Nachhaltigkeitsbericht: ein wichtiges Dokument, das ihr Engagement im Jahr 2022 dokumentiert.

«Dies ist kein Endergebnis, sondern ein wichtiger Schritt auf unserem Weg der ständigen Verbesserung», erklärt **Francesca Tinazzi**, Leiterin der Business Control in der Tinazzi Gruppe. «Nachhaltigkeit ist für uns untrennbar mit Qualität verbunden, und zwar in jeder Phase des Produktionszyklus. Außerdem umfasst sie die Rechte der Arbeitnehmer, Investitionen in die Ausbildung und die Erweiterung des Netzwerks an Beziehungen mit dem lokalen Umfeld und der lokalen Gemeinschaft. Dies ist ein Wachstumsziel, eine Perspektive, die es uns ermöglicht, verantwortungsbewusst über die Zukunft nachzudenken. Eine wahre (R)Evolution. »

Der Nachhaltigkeitsbericht reflektiert zutreffend den Ansatz von Tinazzi im Bereich des Umweltschutzes: Das Unternehmen setzt auf gute landwirtschaftliche Praktiken, **biologische Produktion**, den Einsatz von Hightech-Maschinen und -Geräten, die die Umweltbelastung und den **Energieverbrauch** verringern, sowie auf die Wahl von Verpackungen aus **FSC-zertifiziertem Papier**, die auf umweltverträgliche Weise



TINAZZI

hergestellt werden. Bereits im dritten Jahr ist San Giorgio auch Sponsor der **Jonian Dolphin Conservation**, der wissenschaftlichen Forschungsgemeinschaft zur Erforschung der Wale und Delfine im Golf von Taranto im nördlichen Ionischen Meer.

Der Nachhaltigkeitsbericht der Kellerei San Giorgio kann [hier](#) eingesehen werden.

SAN GIORGIO - VINI NOBILI AUS DEM SALENTO

Das Weingut San Giorgio wurde 2011 von der Familie Tinazzi in San Giorgio Jonico in der Provinz Taranto gegründet. Das Hauptziel bestand darin, die lokale Weinerzeugung durch die Förderung des Potenzials der einheimischen Rebsorten zu beleben. Um der apulischen Weinproduktion mehr Schwung zu verleihen, hat Tinazzi ab 2020 den Sitz der Kellerei in den Nachbarort Faggiano verlegt. In der modernen Anlage wird die apulische Produktion von Tinazzi verarbeitet und abgefüllt. Vor Kurzem wurde in der Nähe der Weinkellerei eine archäologische Fundstätte entdeckt.

TINAZZI

Die Tinazzi waren in der alten veronesischen Tradition fassähnliche Behälter, in denen die gekelterten Trauben zur Gärung gebracht wurden: eine Familie, die schon im Ursprung des Namens mit Wein verbunden ist. Diese kuriose Anekdote ist der Ausgangspunkt für die Geschichte von Tinazzi, die Ende der 1960er Jahre in Cavaion Veronese (Verona) dank des Engagements und der Leidenschaft von Eugenio Tinazzi begann. Gian Andrea Tinazzi, der Sohn des Gründers, begleitet bereits im Alter von achtzehn Jahren seinen Vater in der Leitung des Unternehmens und erweitert schrittweise die Tätigkeitsbereiche des Betriebs sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb. Geleitet von einem lebendigen und vorausschauenden Unternehmergeist, hat er das Familienunternehmen im Laufe der Jahre von einem lokalen Unternehmen, das DOC Weine aus Venetien an kleine Betriebe rund um den Gardasee verkauft, zu der heutigen bedeutenden Gruppe entwickelt, die von Venetien bis Apulien reicht, eine Region mit herausragendem Charakter und wachsendem Qualitätspotenzial, in der die Tinazzi seit 2001 vertreten sind. Unter seiner Leitung produziert die Gruppe hochwertige Weine, die weltweit in 55 Länder verkauft werden. Eine Intuition, die das Unternehmen zu einer der interessantesten Erscheinungen des italienischen Weinbaus gemacht hat, mit über 100 Hektar eigenen Weinbergen und einer Vielzahl von Initiativen rund um die ländliche Kultur und Gastfreundschaft. Wichtige internationale Auszeichnungen, wie die von namhaften Zeitschriften wie Wine Spectator, Wine Enthusiast und Decanter, sind nur die jüngste Ergänzung in der Geschichte der Weine.

**DOC
COM**
Creative
Thinking

PRESS OFFICE TINAZZI_DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 5941567

Alessandra Iozzia, alessandra.iozzia@doc-com.it, M. +39 333 3835185

Laura Girolami, laura.girolami@doc-com.it, M. +39 347 3842102

www.doc-com.it